

2015-2022年中国继电器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国继电器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1509/J14380QDKG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国继电器市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了继电器行业相关概述、中国继电器产业运行环境、分析了中国继电器行业的现状、中国继电器行业竞争格局、对中国继电器行业做了重点企业经营状况分析及中国继电器产业发展前景与投资预测。您若想对继电器产业有个系统的了解或者想投资继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

继电器（英文名称：relay）是一种电控制器件，是当输入量（激励量）的变化达到规定要求时，在电气输出电路中使被控量发生预定的阶跃变化的一种电器。它具有控制系统（又称输入回路）和被控制系统（又称输出回路）之间的互动关系。通常应用于自动化的控制电路中，它实际上是用小电流去控制大电流运作的一种“自动开关”。故在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。

报告目录：

第一章 中国继电器行业发展综述

1.1 继电器行业定义及分类

1.1.1 行业概念与定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 继电器行业统计标准

1.2.1 继电器行业统计部门和统计口径

1.2.2 继电器行业统计方法

1.2.3 继电器行业数据种类

1.3 继电器行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策动向

1.3.2 行业相关发展规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国内宏观经济环境分析

（1）国内GDP增长情况

（2）固定资产投资分析

（3）进出口分析

(4) 国内贸易

1.4.2 行业宏观经济环境分析

(1) 国际宏观环境对行业的影响

(2) 国内宏观环境对行业的影响

1.5 行业技术环境分析

1.5.1 行业技术水平发展现状

1.5.2 行业主要产品技术与国外的差距

1.5.3 造成与国外产品差距的主要原因

(1) 整体技术落后

(2) 投资类产品少，用于消费类的产品多

(3) 出口产品附加值低

1.5.4 行业技术水平发展趋势

(1) 外形尺寸将继续缩小

(2) 产品向低功耗、低电压发展

(3) 向组合式继电器发展

1.5.5 国内继电器专利情况分析

(1) 专利数量分析

(2) 专利申请人分析

(3) 专利发明人构成分析

(4) 继电器行业热门技术分析

第二章 2014年继电器行业发展状况分析

2.1 中国继电器行业发展状况分析

2.1.1 中国继电器行业发展总体概况

2.1.2 中国继电器行业发展主要特点

2.1.3 2014年继电器行业经营情况分析

(1) 继电器行业经营效益分析

(2) 继电器行业盈利能力分析

(3) 继电器行业营运能力分析

(4) 继电器行业偿债能力分析

(5) 继电器行业发展能力分析

2.2 2014年继电器行业经济指标分析

2.2.1 继电器行业主要经济效益影响因素

2.2.2 继电器行业经济指标分析

2.3 2014年继电器行业供需平衡分析

2.3.1 全国继电器行业供给情况分析

(1) 全国继电器行业总产值分析

(2) 全国继电器行业产成品分析

2.3.2 各地区继电器行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国继电器行业需求情况分析

(1) 全国继电器行业销售产值分析

(2) 全国继电器行业销售收入分析

2.3.4 各地区继电器行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国继电器行业产销率分析

第三章 继电器行业市场竞争状况分析

3.1 行业总体竞争状况分析

3.1.1 我国继电器市场概况

3.1.2 我国继电器企业分布及竞争概况

3.1.3 继电器行业国际竞争概况

3.2 国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际继电器市场发展状况

(1) 产品类型的分布

(2) 应用领域的分布

(3) 地区的分布

3.2.2 国际继电器市场竞争状况分析

3.2.3 国际继电器市场发展趋势分析

3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 日本欧姆龙

(2) 美国泰科

(3) 瑞士ABB集团

(4) 日本松下电工

(5) 德国西门子

3.2.5 跨国公司在我国的竞争策略分析

3.3 国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内继电器行业发展分析

3.3.2 国内继电器行业市场规模与竞争格局

(1) 我国继电器市场规模

(2) 我国继电器市场竞争格局

3.4 行业区域结构特征分析

3.4.1 行业区域结构总体特征

3.4.2 行业区域集中度分析

3.5 行业不同经济类型企业特征分析

3.5.1 不同经济类型企业特征情况

3.5.2 不同规模企业特征情况

3.6 中国继电器行业研发方向分析

3.6.1 继电器行业研发方向

(1) 智能化组合继电器产品发展方向

(2) 42V和双线圈继电器产品发展方向

(3) 静音及电磁兼容等性能指标要求更严格

(4) 材料与工艺的差距对产品产生影响

3.6.2 继电器产品技术重点发展领域

(1) 低电平信号继电器

(2) 汽车继电器

(3) 功率继电器

(4) 军用密封高可靠继电器

(5) 固态继电器 (SSR)

(6) 微机电继电器

(7) 强化工艺和材料研究

(8) 加速与产品开发和科技发展

第四章 继电器行业应用领域分析

4.1 汽车行业领域

4.1.1 汽车行业领域继电器发展现状

4.1.2 汽车行业领域继电器需求特点

4.1.3 汽车行业领域继电器需求数量

4.1.4 汽车行业主要设备和指定的继电器

(1) 汽车灯光控制继电器

(2) 汽车喇叭继电器

(3) 汽车散热继电器

4.2 通信行业领域

4.2.1 通信行业领域继电器发展现状

4.2.2 通信行业领域继电器需求特点

4.2.3 通信行业领域继电器需求数量

4.2.4 通信行业主要设备和指定的继电器

4.3 工业控制领域

4.3.1 工业控制领域继电器发展现状

4.3.2 工业控制领域继电器需求特点

4.3.3 工业控制领域继电器需求数量

4.3.4 工业控制领域主要设备和指定的继电器

4.4 家用电器领域

4.4.1 家用电器领域继电器发展现状

4.4.2 家用电器领域继电器需求特点

4.4.3 家用电器领域继电器需求数量

4.4.4 家用电器行业主要设备和指定的继电器

4.5 航天航空领域

4.5.1 航天航空领域继电器发展现状

4.5.2 航天航空领域继电器需求特点

4.5.3 航天航空领域继电器需求数量

4.5.4 航天航空业主要设备和指定的继电器

4.6 继电器行业产品发展趋势

4.6.1 高附加值的新型继电器市场份额增加

4.6.2 特种继电器的应用领域不断扩大

4.6.3 第四代新型通信继电器将成为发展主流

第五章 继电器行业进出口市场分析

5.1 继电器行业进出口状况综述

5.2 2013-2015年行业出口市场分析

5.2.1 行业出口整体情况

5.2.2 行业出口产品结构

5.3 2013-2015继电器行业进口市场分析

5.3.1 行业进口整体情况

5.3.2 行业进口产品结构

5.4 继电器行业进出口前景及建议

5.4.1 继电器行业出口前景及建议

5.4.2 继电器行业进口前景及建议

第六章 继电器行业主要企业生产经营分析

6.1 继电器企业发展总体状况分析

6.1.1 继电器行业企业规模

6.1.2 继电器行业工业产值状况

6.1.3 继电器行业销售收入和利润

6.2 继电器行业领先企业个案分析

6.2.1 许继集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业研发体系分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.2 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业研发体系分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 广东泰科电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发体系分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 信华科技(厦门)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

6.2.5 厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业研发体系分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.6 北京松下控制装置有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.7 上海实业交通电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业研发体系分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.8 沈阳铁路信号有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业研发体系分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.9 贵州天义电器有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业研发体系分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.10 耀华电器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.11 上海松川精密电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发体系分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.12 厦门宏发开关设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业研发体系分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.13 厦门ABB电力设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.14 东莞三友联众电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业研发体系分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.15 宁波福特继电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业研发体系分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.16 宁波松乐继电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.17 上海西艾爱电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.18 大连喜姆电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发体系分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2.19 上海宇恒电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.20 杭州广安汽车电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发体系分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2.21 上海继电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发体系分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

第七章 博思数据对继电器行业发展趋势分析与预测

7.1 中国继电器市场发展趋势

7.1.1 中国继电器市场发展趋势分析

- (1) 产品结构的调整任重而道远
- (2) “十二五”期间，继电器行业将是一个“量增不减势，质跃日新月异”的状态
- (3) 继电保护技术的发展

(4) 新型继电器市场扩大

7.1.2 中国继电器市场发展前景预测

(1) 从市场方面分析

(2) 从销售渠道方面分析

(3) 产品下游行业发展分析

(4) 新兴领域对继电器的需求增加

7.2 继电器行业投资特性分析

7.2.1 继电器行业进入壁垒分析

(1) 生产准入壁垒

(2) 规模壁垒

7.2.2 继电器行业盈利模式分析

7.2.3 继电器行业盈利因素分析

(1) 上游行业价格成本和人工费用波动影响行业生产经营和盈利水平

(2) 出口面临压力和挑战

(3) 产品技术含量低遏制了利润空间

7.3 中国继电器行业投资建议

7.3.1 继电器行业投资风险分析

7.3.2 继电器行业未来发展方向

7.3.3 继电器行业投资建议

(1) 提高企业创新能力

(2) 扩展产品领域

(3) 拓展国际营销渠道

(4) 改变出口产品结构，积极融入全球采购的行列

(5) 利用比较优势，实现技术创新与低廉的劳动力整合

(6) 逐步深化引进、消化、吸收、创新

图表目录：

图表1：继电器产品分类

图表2：继电器行业相关政策

图表3：继电器行业相关发展规划

图表4：2012-2014年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表5：2012-2014年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2012-2014年中国货物进出口总额（单位：亿元）

图表7：2012-2014年社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表8：2012-2014年中国GDP与继电器销售收入同比增速对比图（%）

图表9：2012-2014年我国继电器行业专利申请数量变化图（单位：项）

图表10：2012-2014年我国继电器行业专利公开数量趋势图（单位：项）

图表11：继电器专利申请人分析（单位：项）

图表12：截至2014年中国继电器行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表13：继电器专利技术发明人构成分析图（单位：项，%）

图表14：截至2014年我国继电器行业申请专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表15：2012-2014年继电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2012-2014年中国继电器行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2012-2014年中国继电器行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2012-2014年中国继电器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表19：2012-2014年中国继电器行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2013-2015年继电器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，%）

图表21：2012-2014年继电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表22：2012-2014年继电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表23：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表24：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表25：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表26：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表27：2012-2014年继电器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表28：2012-2014年继电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表29：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表30：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表31：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表32：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表33：2012-2014年全国继电器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表34：2013-2015年中国继电器行业企业区域市场情况（单位：亿元，个，人）

图表35：2013-2015年中国继电器行业企业数量各区域占全国的比重（单位：%）

图表36：2013-2015年中国继电器行业各区域全部从业人数情况（单位：%）

图表37：2013-2015年中国继电器行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表38：2014年继电器行业企业的所有制结构特征（单位：万元）

图表39：2014年中国继电器行业企业六种经济类型企业的利润占比（单位：%）

图表40：2014年继电器行业企业的规模结构特征（单位：万元）

图表41：2014年继电器行业企业的规模结构经济指标（单位：%）

图表42：2012-2014年我国汽车保有量及增速（单位：万辆，%）

图表43：2012-2014年我国通信设备制造行业销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表44：2012-2014年我国继电保护及自动化销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表45：2012-2014年中国继电器行业进出口状况表（单位：万美元）

图表46：2012-2014年继电器行业产品出口数量走势图（单位：亿个）

图表47：2012-2014年继电器行业产品出口金额走势图（单位：万美元）

图表48：2012-2014年中国继电器行业出口产品（单位：亿个，万美元）

图表49：2014年继电器行业出口产品结构（单位：%）

图表50：2012-2014年继电器行业产品进口数量走势图（单位：亿个）

图表51：2012-2014年继电器行业产品进口金额走势图（单位：万美元）

图表52：2012-2014年中国继电器行业进口产品（单位：亿个，万美元）

图表53：2014年继电器行业进口产品结构（单位：%）

图表54：2014年中国继电器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表55：2014年继电器制造行业工业总产值前八位企业（单位：万元）

图表56：2014年中国继电器行业企业产品销售收入前八位企业（单位：万元）

图表57：2014年中国继电器行业企业产品利润总额前八位企业（单位：万元）

图表58：许继集团有限公司基本信息表

图表59：2013-2015年许继集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表60：2013-2015年许继集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表61：2013-2015年许继集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表62：2013-2015年许继集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表63：2013-2015年许继集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表64：许继集团有限公司优劣势分析

图表65：江西联创光电科技股份有限公司基本信息表

图表66：江西联创光电科技股份有限公司业务能力简况表

图表67：2013年江西联创光电科技股份有限公司分产品经营情况（单位：元，%）

图表68：2014年上半年江西联创光电科技股份有限公司分产品经营情况（单位：元，%）

图表69：2013年江西联创光电科技股份有限公司分地区经营情况看（单位：元，%）

图表70：2014年上半年江西联创光电科技股份有限公司分地区经营情况看（单位：元，%）

图表71：2012-2014年第三季度江西联创光电科技股份有限公司业务收入利润情况（单位：万元）

图表72：2012-2014年第三季度江西联创光电科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表73：2012-2014年第三季度江西联创光电科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表74：2012-2014年第三季度江西联创光电科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表75：2012-2014年第三季度江西联创光电科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表76：江西联创光电科技有限公司优劣势分析

图表77：广东泰科电子有限公司基本信息表

图表78：2013-2015年广东泰科电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表79：2013-2015年广东泰科电子有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表80：2013-2015年广东泰科电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表81：2013-2015年广东泰科电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表82：2013-2015年广东泰科电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表83：广东泰科电子有限公司优劣势分析

图表84：信华科技（厦门）有限公司基本信息表

图表85：信华科技（厦门）有限公司优劣势分析

图表86：厦门宏发电声股份有限公司基本信息表

图表87：厦门宏发电声股份有限公司优劣势分析

图表88：北京松下控制装置有限公司基本信息表

图表89：2013-2015年北京松下控制装置有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：2013-2015年北京松下控制装置有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表91：2013-2015年北京松下控制装置有限公司运营能力分析（单位：次）

图表92：2013-2015年北京松下控制装置有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表93：2013-2015年北京松下控制装置有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：北京松下控制装置有限公司优劣势分析

图表95：上海实业交通电器有限公司基本信息表

图表96：上海实业交通电器有限公司优劣势分析

图表97：沈阳铁路信号有限责任公司基本信息表

图表98：2013-2015年沈阳铁路信号有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表99：2013-2015年沈阳铁路信号有限责任公司偿债能力分析（单位：%）

图表100：2013-2015年沈阳铁路信号有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表101：2013-2015年沈阳铁路信号有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：2013-2015年沈阳铁路信号有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表103：沈阳铁路信号有限责任公司优劣势分析

图表104：贵州天义电器有限责任公司基本信息表

图表105：贵州天义电器有限责任公司优劣势分析

图表106：耀华电器集团有限公司基本信息表

图表107：2013-2015年耀华电器集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表108：2013-2015年耀华电器集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表109：2013-2015年耀华电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2013-2015年耀华电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：2013-2015年耀华电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：耀华电器集团有限公司优劣势分析

图表113：上海松川精密电子有限公司基本信息表

图表114：上海松川精密电子有限公司优劣势分析

图表115：厦门宏发开关设备有限公司基本信息表

图表116：2013-2015年厦门宏发开关设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表117：2013-2015年厦门宏发开关设备有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表118：2013-2015年厦门宏发开关设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表119：2013-2015年厦门宏发开关设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：2013-2015年厦门宏发开关设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表121：厦门宏发开关设备有限公司优劣势分析

图表122：厦门ABB电力设备有限公司基本信息表

图表123：2013-2015年厦门ABB电力设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表124：2013-2015年厦门ABB电力设备有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表125：2013-2015年厦门ABB电力设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表126：2013-2015年厦门ABB电力设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表127：2013-2015年厦门ABB电力设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表128：厦门ABB电力设备有限公司优劣势分析

图表129：东莞三友联众电器有限公司基本信息表

图表130：东莞三友联众电器有限公司主要合作客户

图表131：东莞三友联众电器有限公司优劣势分析

图表132：宁波福特继电器有限公司基本信息表

图表133：宁波福特继电器有限公司优劣势分析

图表134：宁波松乐继电器有限公司基本信息表

图表135：宁波松乐继电器有限公司优劣势分析

图表136：上海西艾爱电子有限公司基本信息表

图表137：上海西艾爱电子有限公司优劣势分析

图表138：大连喜姆电子有限公司基本信息表

图表139：大连喜姆电子有限公司优劣势分析

图表140：上海宇恒电器有限公司基本信息表

图表141：上海宇恒电器有限公司优劣势分析

图表142：杭州广安汽车电器有限公司基本信息表

图表143：杭州广安汽车电器有限公司优劣势分析

图表144：上海继电器有限公司基本信息表

图表145：上海继电器有限公司优劣势分析

图表146：继电器行业市场规模预测（单位：亿元）

图表147：继电器行业部分标准

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1509/J14380QDKG.html>